

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU W 2023 R.



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU W 2023 R.

Celem działań Fundacji jest, aby ciąża, poród i macierzyństwo były dobrym doświadczeniem dla każdej kobiety. Fundacja walczy o przestrzeganie praw kobiet i dostarcza kobietom wiedzy i wsparcia w tym okresie ich życia. Realizując wskazane cele Fundacja prowadziła aktywne działania edukacyjne, rzecznicze i interwencyjne. Głównymi odbiorczyniami działań Fundacji są kobiety w ciąży oraz bliskie im osoby.

W 2023 r. Fundacja Rodzić po Ludzku zrealizowała programy:

I. Program Na Straży Rodzić po Ludzku

W 2023 r. kontynuowano prowadzenie programu. Celem programu było bieżące monitorowanie przestrzegania praw w opiece okołoporodowej i reagowanie w sytuacjach ich naruszenia, a także wspieranie środowiska osób popierających misję i wartości organizacji, włączanie ich w pracę organizacji, prowadzenie wspólnie lokalnych interwencji, a także edukacja i wsparcie kobiet w okresie okołoporodowym.

W ramach programu zrealizowano:

Działania edukacyjne

Na bieżąco dostarczano informacje o prawach kobiet w okresie okołoporodowym. Działania prowadzono przez strony internetowe Fundacji oraz głównie przez media społecznościowe ze względu na najszerszy zasięg. Rozbudowano bazę wiedzy na [www](#) o aktualne artykuły :

1. Cukrzyca ciążowa – co powinnaś wiedzieć (ulotka),
2. Znieczulenie wziewne,
3. Poronienie i urodzenie martwego dziecka w szpitalu,
4. Nowelizacja Kodeksu Pracy – dłuższe urlopy dla rodziców.

Prowadzono edukację na kanałach Facebook i Instagram:

8 webinarów na kanale Facebook:

1. Macierzyństwo bywa różne,
2. Twoje prawa w sytuacjach szczególnych,
3. Nauczyć się być matką,
4. 3 złote zasady dbania o krocze po porodzie,

5. Przeprowadzę cię na drugi brzeg,
6. Cięża i rodzicielstwo - ostatnie zmiany w kodeksie pracy,
7. Wsparcie migrantek w okresie okołoporodowym,
8. Kiedy oczekiwanie nie jest radością.

3 wydarzenia edukacyjne „lajwy” na Instagramie:

1. Wokół straty okołoporodowej,
2. Jak korzystać ze wsparcia douli,
3. Mamy do pogadania z Martą Frej.

Posty edukacyjne Facebook i Instagram:

1. Badanie cytologiczne,
2. Rutynowe nacinanie krocza,
3. Prawa w porodzie - nacięcie krocza,
4. Prawo do dokumentacji medycznej,
5. Prawa w porodzie - świadoma zgoda na nacięcie krocza,
6. Prawo kobiety do poszanowania godności,
7. Prawo kobiety w porodzie do poszanowania intymności,
8. Prawo kobiety do wyrażenia zgody,
9. Prawo do dodatkowej opieki pielęgnacyjnej,
10. Prawo do kontaktu z osobami bliskimi,
11. Prawo pacjentów do rzetelnej dokumentacji medycznej,
12. post Dobry Poród wspólnie z Martą Frej.

oraz wpisy okolicznościowe (np. Dzień Położnej, Dzień Matki, Dzień Dziecka itp.) i regularne posty odnoszące do artykułów w bazach wiedzy na www.rodzicpoludzku.pl i gdzierodzic.info.

Opracowano materiały edukacyjne dla kobiet o sytuacjach trudnych - poronieniu i urodzeniu martwego dziecka.

Kontynuowano prowadzenie na Facebooku grupy-społeczności „Gdzie Rodzić po Ludzku”. Na koniec 2023 r. było ponad 25 800 aktywnych użytkowników (<https://www.facebook.com/groups/GdzieRodzicPoLudzku>). Grupa jest polecana podczas stacjonarnej

edukacji przedporodowej przez położne i innych specjalistów jako rzetelne i aktualne źródło wiedzy. Kobiety na bieżąco wymieniają się w Grupie aktualnymi informacjami na temat funkcjonowania porodówek, wspierają się, pozyskują informacje o przysługujących im prawach. Do grupy dołączyło wiele osób z personelu medycznego.

W 2023 r. udostępnionych było na grupie na żywo 6 webinarów - rozmów edukacyjnych specjalistek z Fundacji ze specjalistami (lekarką, położnymi, prawniczkami, psycholożką, doułą, specjalistkami d.s. opieki okołoporodowej) w tematach:

1. Nauczyć się być matką,
2. Jak zadbać o krocze w połogu,
3. Jak skutecznie korzystać ze wsparcia douli,
4. Zmiany w kodeksie pracy - ciąża i rodzicielstwo,
5. Cukrzyca ciążowa,
6. Kiedy oczekiwanie nie jest radością.

Działania interwencyjne wobec placówek oraz działania rzecznicze

Celem programu „Na straży Rodzić po Ludzku” było również bieżące monitorowanie przestrzegania praw w opiece okołoporodowej i reagowanie w sytuacjach ich naruszania. W trybie ciągłym prowadzono działania pomocowe dla kobiet oraz interwencje wobec placówek i instytucji naruszających prawo. Prowadzono działania rzecznicze wobec decydentów w ochronie zdrowia.

1. Prowadzono działania rzecznicze skierowane do nowej Ministry Zdrowia. Fundacja opracowała listę rekomendacji dla nowego rządu.
2. Przedstawicielka Fundacji brała udział w pracach zespołu ministerialnego zajmującego się poprawą opieki laktacyjnej w Polsce.
3. Kontynuowane były działania na rzecz profesjonalnej opieki nad kobietami zakażonymi lub podejrzanymi o zakażenie COVID-19.
4. Podejmowane były działania z powodu z braku transparentności konkursów ogłaszanych przez Ministerstwo Zdrowia.
5. Prowadzone były działania na rzecz kobiet doświadczających poronienia lub martwego urodzenia.

6. Fundacja zgłosiła sprzeciw w sprawie proponowanej zmiany w kształceniu położnych.
7. Przedstawicielki Fundacji wspólnie z Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich zorganizowały panel dotyczący opieki okołoporodowej w Polsce. Panel skierowany był do Rady Ekspertów w BRPO.
8. Przedstawicielki Fundacji brały udział w spotkaniach z Rzecznikiem Praw Pacjenta, przedmiotem spotkań były rekomendacje Fundacji przekazane do Ministry Zdrowia.
9. spotkanie z pełnomocnikami RPP dotyczący naruszeń zgłaszanych Fundacji Rodzić po Ludzku w zakresie opieki okołoporodowej.

Podjęto 53 interwencje skierowane do placówek leczniczych oraz decydentów. Dotyczyły one ograniczenia lub naruszenia praw i wolności kobiet w opiece okołoporodowej.

Udzielono 600 porad prawnych kobietom w ciąży i matkom małych dzieci. Wsparcia udzielano również przez cały rok poprzez kanały społecznościowe.

Fundacja zaangażowana była w protest dotyczący kandydata na stanowisko konsultanta wojewódzkiego w dziedzinie ginekologii i położnictwa. Przedstawicielki Fundacji brały udział w wydarzeniu "Igrzyska wolności", którego celem było angażowanie obywateli do udziału w wyborach parlamentarnych. Fundacja zaangażowana także była promocją kampanii profrekwencyjnej do wyborów do Sejmu "To Twój Wybór - idź na wybory" organizowaną przez Fundację im. Stefana Batorego. Angażowano się również w działania organizowane przez inne podmioty, np. w akcję #ChcemyRównoWAGI Fundacji Kulawa Warszawa.

Monitorowano 121 skarg napisanych przez kobiety do szpitali i przesłanych do wiadomości Fundacji za pomocą narzędzia przygotowanego przez Fundację pod nazwą „generator skarg”. Najczęściej występujące naruszenia dotyczyły:

- stosowania przemocy położniczej i ginekologicznej w tym przemocy werbalnej i instytucjonalnej,
- braku lub niewystarczającego wsparcia laktacyjnego,
- braku lub niewystarczających informacji o sytuacji położniczej, o stanie zdrowia matki lub dziecka, podawanych lekach i wykonywanych czynnościach,
- braku, ograniczonego lub nieprawidłowego kontaktu skóra do skóry,

- wykonywania interwencji medycznych bez zgody.

Uczestnictwo w sieci organizacji ENCA

Fundacja Rodzić po Ludzku od lat jest aktywną członkinią ENCA - Europejskiej Sieci Organizacji Okołoporodowych. W czerwcu 2023 r. Fundacja wzięła udział w spotkaniu przedstawicielek organizacji z Hiszpanii, Holandii, Irlandii, Wielkiej Brytanii, Austrii, Grecji, Czech, Niemiec oraz Polski, które odbyło się w Budapeszcie na Węgrzech. Wszystkie uczestniczki zaprezentowały krajowe raporty i podjęły debaty dotyczące wpływu na zmiany w opiece okołoporodowej w poszczególnych krajach oraz opracowały tematykę kolejnego Tygodnia Godnego Porodu.

Program został sfinansowany z wpłat z tytułu 1,5% podatku od osób fizycznych.

II. Program „Portal Gdzie Rodzić.Info”

Portal Gdzierodzic.info w roku 2023 r. odwiedziło 437 977 użytkowników, liczba aktywnych sesji wyniosła 584 224.

W roku sprawozdawczym na portalu Gdzierodzic.info przeprowadzono następujące działania:

Przeprowadzono monitoring warunków i procedur oraz statystyk położniczych w szpitalach i na oddziałach położniczych za rok 2022. Jego celem było dostarczenie internautom aktualnych danych dotyczących opieki okołoporodowej w placówkach. Wniosek o dostęp do informacji publicznej w formie ankiety internetowej zawierał m.in. pytania o: przyszpitalne szkoły rodzenia, procedury na izbie przyjęć, dostępność różnych form łagodzenia bólu porodowego, możliwości obecności osoby bliskiej i douli, warunków porodowych i poporodowych (liczby pojedynczych sal, dostępności pomocy laktacyjnej, psychologicznej), dostępności szpitala dla osób z niepełnosprawnościami, danych statystycznych dotyczących liczby porodów, liczby cięć cesarskich i nacięć krocza.

Dodatkowo placówki proszono o udostępnienie linku, pod którym znajduje się regulamin organizacyjny placówki. Monitoringiem objęto 339 szpitali w Polsce - 308 placówek odpowiedziało na wniosek, tj. prawie 91% działających szpitali. Uzyskane informacje na bieżąco udostępniano na portalu www.Gdzierodzic.info. Działanie w ramach projektu finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

W ramach programu stworzony został Generator Wdzięczności, specjalna podstorna na portalu Gdzierodzie.info, narzędzie umożliwiające kobietom zadowolonym z opieki położnej lub placówki wysyłanie specjalnie zaprojektowanych podziękowań. Linki: <https://gdzierodzie.info/podziekuj-poloznej/> oraz <https://gdzierodzie.info/podziekuj-szpitalowi/>. W okresie od września do grudnia wysłanych zostało 788 podziękowań. Działanie sfinansowano ze środków sponsorskich, w ramach współpracy z firmą Laboratoires Expanscience Polska Sp. z o.o.

W ramach uzyskanego Grantu edukacyjnego od Firmy Abbott powstała ulotka na temat cukrzycy w ciąży, która została opublikowana w dziale baza wiedzy.

31 grudnia 2023 r. na portalu zarejestrowanych było: 1249 położnych i 169 szkół rodzenia.

W okresie sprawozdawczym z formularza plan porodu skorzystało 10 074 użytkowników.

Program sfinansowano z wpłat z tytułu 1,5% podatku od osób fizycznych, dotacji z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach programu Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy, grantu edukacyjnego ABBOTT oraz ze środków własnych pochodzących z zysku z prowadzonej działalności gospodarczej.

III. Program Strażniczki rodzić po ludzku w regionach

Celem projektu „Strażniczki rodzić po ludzku” w regionach było wzmocnienie i rozwój ruchu lokalnych aktywistek „Strażniczek”, wspieranie oddolnych obywatelskich inicjatyw na rzecz przestrzegania praw człowieka w porodzie i przeciwdziałanie dyskryminacji oraz angażowanie kobiet do podejmowania działań na rzecz zmiany. W ramach projektu prowadzono także działania dotyczące wsparcia instytucjonalnego, w tym działania fundraisingowe.

Przeprowadzono następujące działania:

1. Przeszkolono 14 nowych, lokalnych aktywistek „Strażniczek rodzić po ludzku”. W marcu 2023 r. odbyło się stacjonarne szkolenie przygotowujące do działań lokalnych. Podczas projektu dostarczono Strażniczkom niezbędnej wiedzy i wspierano je w prowadzeniu działań.
2. Odbyło się 5 spotkań online, podczas których na bieżąco omawiano sytuację w kontrolowanych przez Strażniczki placówkach i planowano działania.

3. Przygotowano 64 raporty o opiece położniczej dla 52 szpitali.
4. Opracowano 12 strategii na rzecz zmiany.
5. Przeprowadzono 6 interwencji w szpitalach z udziałem Strażniczek.
6. Prowadzono stały monitoring opieki okołoporodowej „Głos matek”. W czasie trwania projektu zebrano łącznie 22 639 ankiet.
7. W projekcie przeprowadzono monitoring warunków i procedur oraz statystyk położniczych w szpitalach i na oddziałach położniczych. W monitoringu wzięło udział 308 oddziałów położniczych i neonatologicznych. Dane z monitoringu zaprezentowano na portalu www.gdzierodzic.info.
8. W maju 2023 r. przeprowadzono Tydzień Godnego Porodu. W wydarzenie zaangażowanych było blisko 200 lokalnych aktywistek przeszkolonych przez Fundację oraz placówki medyczne; odbyło się 128 spotkań dzięki którym 3,5 tys. osób zapoznało się z tematyką praw człowieka w opiece okołoporodowej. Głównym tematem była dostępność do pierwszego kontaktu matki z dzieckiem po narodzinach.
9. Przeprowadzono kampanię „Mam Prawo do Skargi”, dzięki której 549 kobiet złożyło skargę do szpitala korzystając z generatora skarg, a w webinarze o prawie do skargi wzięło udział 90 osób.
10. Odbył się zjazd Strażniczek podsumowujący całoroczny projekt, w którym wzięło udział 14 osób.
11. Na podstawie ankiet od kobiet opracowano ranking najlepszych szpitali położniczych w 2022 r. „Ranking Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku”. Dzięki danym uzyskanym z ankiet prowadzono jedyny w Polsce Ranking Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku, obejmujący wszystkie szpitale i oddziały położnicze w Polsce. Forma ankiety umożliwiła kobietom wyrażenie swojej opinii i podzielenie się rzeczywistym doświadczeniem, a informacje z niej miały wpływ na pozycję danego szpitala w Rankingu Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku. Ranking stał się dla kobiet źródłem informacji gdzie „rodzić po ludzku”, dającym możliwość wyboru szpitala, który najlepiej spełnia ich oczekiwania w kwestii opieki okołoporodowej.
12. Opracowano kampanię dotyczącą promocji rankingu szpitali „Głos matek” na stronie www.gdzierodzic.info. Ranking tworzono na podstawie wyników ankiet zebranych od kobiet w ramach akcji „Głos matek ma moc zmiany” i aktualizowano co 24 godziny.

13. W ramach programu zaktualizowano także narzędzie na portalu www.gdzierodzic.info. Opracowano nowy formularz do pozyskiwania danych od szpitali w ramach dostępu do informacji publicznej. Rozszerzono pytania o dostępność dla osób z niepełnosprawnościami oraz dodano pytania dotyczące sal poporodowych, a także dołożono funkcjonalność dołączania linków do regulaminów szpitala.

Projekt został sfinansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

IV. Obywatelki na straży Godnego Porodu

Celem projektu jest aktywizacja obywaterek i obywateli do podejmowania działań lokalnych na rzecz poprawy opieki okołoporodowej, w tym podnoszenie świadomości społecznej na temat przemocy położniczej i ginekologicznej.

W ramach projektu przeprowadzono kampanię #PrzemocPołożnicza Stop! Celem kampani było wniesienie do przestrzeni publicznej zagadnienia przemocy położniczej, edukacja o przejawach tego zjawiska i zachęcanie do składania skarg. Krótkie filmy poświęcone problemowi były publikowane na kanałach Fundacji w mediach społecznościowych w czasie 16 Dni Akcji Przeciwko Przemocy ze względu na płeć tj. między 25 listopada a 10 grudnia 2023. W sumie powstało 14 filmów, które od 25 listopada do 8 grudnia 2023 uzyskały łącznie 93 216 wyświetleń.

Działania sfinansowane zostały z grantu the Transatlantic Foundation w ramach projektu PROTEUS współfinansowanego przez Unię Europejską.

Projekt jest kontynuowany w 2024 r.

Działania fundraisingowe Fundacji Rodzić po Ludzku

Fundraising jest jednym ze źródeł pozyskiwania środków na działania, zgodnie z zasadą dywersyfikacji przychodów. Działania fundraisingowe w 2023 r. prowadzono zgodnie z opracowaną strategią fundraisingową. Jako cel założono wzrost przychodów z fundraisingu indywidualnego, by zapewnić stałe i stabilne finansowanie działań misyjnych Fundacji. Finansowanie przez darczyńców jest wyrazem ich największego poparcia dla działań organizacji i buduje sojusznicze środowisko dla jej misji.

Opracowano kluczowy dla fundraisingu dokument: Strategię fundraisingową, wytyczającą i porządkującą kierunek oraz zakres działań na najbliższe lata, a dzięki temu ułatwiającą proces i planowanie. Dzięki przeprowadzonym badaniom odbiorców i darczyńców, po raz pierwszy bliżej poznano ich potrzeby i oczekiwania wobec Fundacji. Wyniki i wnioski z wywiadów i spotkań zawarto w prezentacji i raporcie. Wnioski z raportu zostaną wykorzystane w komunikacji z darczyńcami, budowaniu relacji z nimi oraz przy tworzeniu kreacji nowych kampanii fundraisingowych. Segmentacja kontaktów i źródeł przychodu pozwala Fundacji lepiej zarządzać swoimi finansami oraz pomaga określić, które źródła przychodów są najbardziej stabilne. Umożliwia również lepsze planowanie budżetu i alokację zasobów, a także ocenę wysokości środków, jakich można oczekiwać z różnych źródeł i odpowiednio dostosować do nich wydatki. Dobra i przejrzysta organizacja pozyskiwanych danych, dokładne śledzenie, skąd pochodzą wpłaty i regularne monitorowanie efektywności działań komunikacyjnych umożliwia ewaluację strategii fundraisingowej.

W 2023 r. rozwijano również fundraising biznesowy, przygotowano ofertę współpracy dla firm. Zespół zwiększał swoje kompetencje fundraisingowe biorąc udział w szkoleniach i warsztatach. Wprowadzono kilka nowych narzędzi fundraisingowych, m.in.: komunikaty fundraisingowe w formie „pop up” na www.rodzicpoludzku.pl oraz akcję z Fundacją „Ubrania do oddania”. Regularnie komunikowano drogą wysyłki newsletterów, w kanałach social mediów i w wywiadach o możliwości wspierania działań Fundacji przez: wpłaty online, portale crowdfundingowe, benevity.com, FaniMani.

W 2023 r. z tytułu darowizn otrzymano łącznie 95 035,14 zł. Wpływy z tytułu 1,5% podatku wyniosły 273 092 zł., a swoim odpisem wsparło Fundację 1600 osób.

Darowiznami w 2023 r. wsparło Fundację 54 stałych darczyńców.

Koszty działań sfinansowane zostały przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny oraz z dotacji finansowanej z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

Komunikacja Fundacji Rodzić po Ludzku

Głównymi celami komunikacyjnymi w 2023 roku było zwiększenie świadomości na temat działalności Fundacji, promocja programów i akcji oraz pozyskiwanie darczyńców.

Grupami docelowymi działań komunikacyjnych były kobiety planujące macierzyństwo, kobiety w ciąży, matki małych dzieci, pracownicy ochrony zdrowia, media i potencjalni darczyńcy.

Do komunikacji wykorzystywano takie kanały jak strony internetowe, media społecznościowe, newslettery, media tradycyjne (prasa, radio, telewizja).

W ramach komunikacji prowadzono działania:

1. regularne posty i kampanie w mediach społecznościowych,
2. publikacje artykułów na stronie internetowej Fundacji,
3. wysyłanie newsletterów informacyjnych do naszych subskrybentów,
4. publikację webinarów,
5. wysyłanie komunikatów prasowych i współpraca z mediami,
6. udział w konferencjach i debatach.

Poprzez prowadzenie kampanii informacyjnych, dzielenie się historiami beneficjentek Fundacji oraz angażowaniem w interakcje ze społecznością poszczególnych platform, intensyfikowano obecność Fundacji w mediach społecznościowych. Opublikowano 297 postów, opracowano 69 rolek. Dzięki systematycznej komunikacji na Facebooku, Instagramie, X (Twitter) zaobserwowano wzrost liczby odbiorców i zasięgów w mediach społecznościowych:

- zasięg Facebook 1 074 955,
- zasięg Instagram 197 544,
- obserwujący profil Fundacji na Facebooku 82 568 - wzrost o 3,34% w stosunku do 2022 r.,
- obserwujący profil Fundacji na Instagramie 26 050 - wzrost o 24,85% w stosunku do 2022 r.,
- subskrybenci na Youtube 5423 - wzrost o 7,6% w stosunku do 2022 r.,
- liczba członków grupy Gdzie Rodzić po Ludzku na FB 25 856 - wzrost o 14,02% w stosunku do 2022 r.,

Do systematycznej komunikacji włączono profil Fundacji na platformie X (Twitter), który na koniec roku 2023 obserwowały 342 osoby.

Kontynuowano regularną komunikację w mediach społecznościowych projektów:

- Monitoring opieki okołoporodowej Głos Matek,
- Ranking Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku.

Publikowano artykuły na stronie rodzicpoludzku.pl - poruszające tematy związane z opieką okołoporodową, prawami pacjenta, rzecznictwem, inicjatywami oraz akcjami i projektami Fundacji. Dzięki tym działaniom oraz promocją artykułów w mediach społecznościowych udało się dotrzeć do szerokiego grona odbiorców.

Opracowano i wysłano 53 newslettery - informujące o bieżących działaniach, nadchodzących wydarzeniach oraz możliwościach wsparcia Fundacji - do ponad 70 tys. osób, w tym: kobiet, które wypełniły ankietę Głos Matek, położnych, dyrekcji szpitali, dziennikarzy.

Organizowano webinaria, które umożliwiły bezpośrednią komunikację z odbiorcami Fundacji. Zaznaczono obecność Fundacji w mediach takich jak: prasa, radio i telewizja, gdzie jej przedstawicielki występowały w roli ekspertek tematyki okołoporodowej. Fundacja wzbudzała zainteresowanie mediów ze względu na swoją misję, długoletnią działalność i realizowane projekty. Przeprowadzono 23 wywiady i odnotowano 229 wzmianek w radio, telewizji i prasie, m.in.:

1. "Prawie połowa Polek rodzi przez cesarskie cięcie. Liczba powikłań drastycznie rośnie" - Wysokie Obcasy
2. "Pod lupą: Jak osiągnąć dziś zmianę? O rzecznictwie NGO. Jak pokonać bariery w działaniach rzeczniczych?" - publicystyka.ngo.pl
3. "Dzieci rodzi się coraz mniej. Rośnie stosunek martwych urodzeń" - politykazdrowotna.com
4. "Takimi cyckami dziecka pani nie wykarmi". Dla co 10. Polki poród to trauma" - TOKFM
5. "Dokarmianie bez zgody, opóźnianie pierwszego ssania – jak wygląda wsparcie laktacyjne w polskich placówkach?" - MjakMama
6. "Specjalistka zdrowia publicznego: Wiemy, jak zatrzymać rosnące wskaźniki porodów drogą cięcia cesarskiego" - Wyborcza
7. "Bez znieczulenia. Tak się rodzi dzieci w Toruniu. W 2022 r. każda pacjentka w szpitalu na Bielanych rodziła w bólach" - Wyborcza
8. "Nie mamy prawnej gwarancji do znieczulenia podczas porodu" - TOKFM
9. "Rodzić po ludzku?" - TVP3 Szczecin
10. "Spotkanie Rzecznika z pełnomocnikami ds. praw pacjenta" - gov.pl
11. "To są NAJLEPSZE porodówki w Polsce! Sprawdź gdzie rodzić w świetnych warunkach. Oto najnowszy RAPORT. Te szpitale zostały wyróżnione!" - katowice.naszemiasto.pl

We wrześniu - wraz ze znakomitymi gośćmi: Pamułą, Magdą Mołek, Kamilem Janowiczem, Radosławem Majdanem - Monika Piekarek, członkini zarządu Fundacji, wzięła udział w panelu "Punkt Zwrotny Rodzicielstwa" podczas konferencji Igrzyska Wolności w Łodzi.

W 2023 r. do Fundacji dołączyły trzy znane osoby publiczne jako ambasadorki Fundacji Rodzić po Ludzku:

- Marta Frej - artystka, malarka
- Anna Pamuła - reporterka, pisarka
- Lara Gessler - restauratorka

Dzięki ich wsparciu udało się zwiększyć zasięg Fundacji poprzez dotarcie do większego grona odbiorców i przyciągnąć uwagę mediów. W ramach współpracy z Martą Frej i Anną Pamułą powstał projekt "Tabubabki chcą rodzić po Ludzku".

Matronaty Fundacji Rodzić po Ludzku

Matronat Fundacji Rodzić po Ludzku postrzegany jest jako prestiżowe wsparcie danego projektu. Udzielenie matronatu starannie wybranym wydarzeniom pozwoliło Fundacji dotrzeć z wizerunkiem do jeszcze szerszego odbiorcy. W 2023 r. udzielono matronatów:

1. książce Justynie Dąbrowskiej "Przeprowadzę Cię na drugi brzeg",
2. 22. edycji kampanii edukacyjnej „Zdrowie kobiety i dziecka”,
3. materiałowi edukacyjnemu "Powitalnik" opracowanemu przez Stowarzyszenia Mudita,
4. V Jubileuszowemu Kongresowi Położnych Rodzinnych Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Położnych Rodzinnych,
5. konkursowi "Położna na medal",
6. zjazdowi Centrum Nauki o Laktacji.

Działania komunikacyjne zostały dofinansowane z dotacji z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

Działalność statutowa odpłatna:

V. Program Szkolenia dla personelu medycznego

Program skierowany był do personelu medycznego placówek położniczych, a przede wszystkim położnych. Na program składały się szkolenia, których celem było zarówno pogłębienie wiedzy

merytorycznej, jak i zdobycie nowych umiejętności specjalistycznych i psychospołecznych niezbędnych w codziennej praktyce.

W ramach oferty szkoleń zamkniętych przeprowadzono 6 szkoleń we współpracy z firmą Linde Gaz Polska:

1. „Pozycje wertykalne w II okresie porodu” (4 szkolenia) – dla położnych pracujących na oddziałach porodowych. Celem kursów było podnoszenie kompetencji w zakresie przyjmowania porodów w pozycjach wertykalnych. W szkoleniach brał udział personel medyczny ze Szpitala w Żywcu, Centrum Ginekologii, Położnictwa I Neonatologii W Opolu, Szpitala Olesno, Szpitala Krapkowice, Samodzielnego Publicznego Szpitala Klinicznego Nr 2 PUM w Szczecinie oraz Szpitala Specjalistycznego w Pile.
2. „Trudne sytuacje na sali porodowej – strata dziecka, poronienie, narodziny chorego dziecka
3. „Wyzwania psychologiczne, czyli jak rozmawiać z rodzicami w sytuacji niepowodzeń położniczych” (2 szkolenia) – dla położnych i lekarzy z oddziałów porodowych, położniczych, neonatologicznych. Celem kursów było rozwijanie kompetencji komunikacyjnych potrzebnych do towarzyszenia rodzinie w trudnych przeżyciach straty. W szkoleniach uczestniczył personel z Zespołu Opieki Zdrowotnej Łowicz, Szpitala w Miliczu, Ostrowiu Wielkopolskim, Trzebnicy oraz Oleśnicy.

W programie przeszkolono łącznie 115 osób. Program realizowany był w ramach działalności statutowej odpłatnej.

VI. Działalność gospodarcza:

W ramach działalności reklamowej współpracowano z osobami fizycznymi oraz z firmami prywatnymi w zakresie sponsoringu prowadzonych działań. Cały zysk z prowadzonej działalności reklamowej przeznaczono na realizację celów statutowych, czyli na działalność pożytku publicznego Fundacji Rodzić po Ludzku. Pozyskiwane w ten sposób środki to istotne źródło finansowania działań Fundacji, które pokrywają wkłady własne wymagane przez grantodawców instytucjonalnych i zapewniają utrzymanie płynności finansowej.