

2024

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU W 2024 r.

Fundacja Rodzić po Ludzku od ponad 29 lat działa na rzecz kobiet w ciąży oraz matek małych dzieci. Jej celem jest, aby ciąża, poród i macierzyństwo były pozytywnym, wspierającym doświadczeniem dla każdej kobiety. Fundacja dąży do przestrzegania praw kobiet oraz zapewnia im wiedzę i wsparcie w tym szczególnym okresie życia.

W realizacji swoich celów Fundacja podejmuje aktywne działania edukacyjne, rzecznicze oraz interwencyjne. Głównymi odbiorczyniami tych działań są kobiety w ciąży oraz ich bliscy.

Większość podejmowanych przez Fundację działań stanowi kontynuację i rozwój długofalowej strategii, obejmującej promocję Standardu organizacyjnego opieki okołoporodowej, rzecznictwo na rzecz praw kobiet, pomoc indywidualną, monitoring przestrzegania praw człowieka w opiece okołoporodowej oraz interwencje w przypadkach ich naruszenia.

Programy w 2024 r. zrealizowane przez Fundację Rodzić po Ludzku w ramach działalności statutowej nieodpłatnej:

Program Na Straży Rodzić po Ludzku

W 2024 r. kontynuowano prowadzenie programu, którego celem było bieżące monitorowanie przestrzegania praw w opiece okołoporodowej i reagowanie w sytuacjach ich naruszenia. Dodatkowym celem było również wspieranie środowiska osób popierających misję i wartości organizacji, włączanie ich w pracę organizacji, prowadzenie wspólnie lokalnych interwencji, a także edukacja i wsparcie kobiet w okresie okołoporodowym. W ramach programu zrealizowano:

Działania edukacyjne

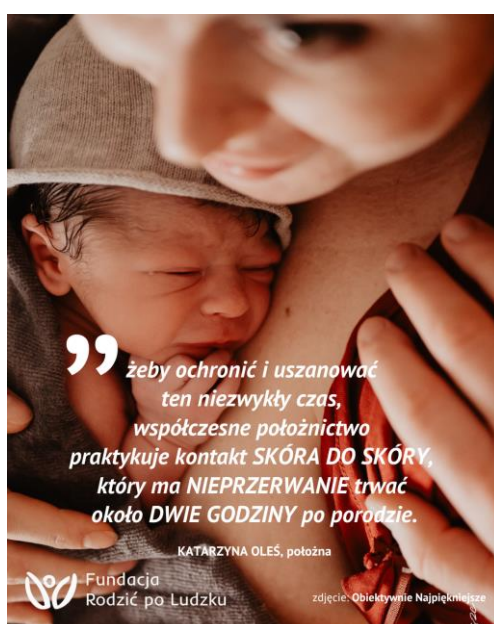
Prowadząc działania edukacyjne na bieżąco dostarczano wiedzę opartą na aktualnych badaniach oraz informacje o prawach kobiet w okresie okołoporodowym. Działania prowadzono głównie przez strony internetowe Fundacji oraz przez Youtube i media społecznościowe Facebook i Instagram ze względu na najszerszy zasięg.

1. Edukacja na kanałach mediów społecznościowych:

- **Na Facebooku i Instagramie prowadzono edukację regularnymi treściami edukacyjnymi.** Obejmowały one tematykę z zakresu praw pacjentki, urlopów i świadczeń dla rodziców, straty ciąży i opieki w sytuacjach kryzysowych, wiedzy o porodzie i opieki okołoporodowej, wsparcia

podczas porodu, pierwszego kontaktu, karmienia piersią, roli ojca i wsparcia dla partnerów, zdrowia psychicznego. Wpisy miały wyświetlenia od 1,2 do 15 tys.

- **Publikowano wpisy okolicznościowe** na Międzynarodowy Dzień Zerowej Tolerancji dla Okaleczania Żeńskich Narządów Płciowych, Dzień Położnej, Międzynarodowy Dzień Porodów Domowych, Międzynarodowy Tydzień Douli, Dzień Walki z Depresją, Dzień Matki, Dzień Dziecka, Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego, które miały między 1,2 a 3 tys. wyświetleń.
- **Rozpoczęto nowy cykl edukacyjny #inspiracjerodzicpoludzku.** Cykl ze zdjęciami z porodów w Polsce, szpitalnych i domowych, z cytatem zapraszającym do przemyśleń. Opublikowano 16 postów z cytatami uznanych autorytetów w opiece okołoporodowej, które miały średnio 20 tys. wyświetleń.



- **Przeprowadzono kampanię edukacyjną #przemocpołożniczaSTOP** Kampanię przeprowadzono w trakcie 16 Dni Akcji Przeciwko Przemocy ze względu na płeć. Kampania Fundacji była częścią międzynarodowej kampanii przeciwko przemocy wobec kobiet i dziewcząt między 25 listopada (Dzień Przeciw Przemocy wobec Kobiet), a 10 grudnia (Dzień Praw Człowieka). Celem kampanii #przemocpołożniczaSTOP było podniesienie świadomości w społeczeństwie oraz uświadomienie na problem. Świadome użycie sformułowania „przemoc położnicza” w kampanii miało ogromne znaczenie w kontekście uznania i walki z tym zjawiskiem, a przemoc położnicza i ginekologiczna to jeden z przejawów przemocy ze względu na płeć, przemocy wobec kobiet i przemocy seksualnej. W ramach kampanii powstało 11 wpisów oraz jeden film poświęconych problemowi, publikowanych na kanałach

społecznościowych Fundacji między 25.11 a 10.12, które uzyskały łącznie zasięg 75 786 i miały 119 492 wyświetleń.



- **Opublikowano 4 webinary na Youtube:**

- *Przemoc położnicza i ginekologiczna. Co muszą o niej wiedzieć aktywistki* - wewnętrzny webinar edukacyjny dla Strażniczek rodziców po ludzku z Justyną Dąbrowską, psycholożką.

- *Odzyskiwanie równowagi - jak radzić sobie z kryzysem emocjonalnym po porodzie* - rozmowa Joanny Pietrusiewicz z Justyną Dąbrowską, psycholożką, który miał 165 wyświetleń.

- *Koktajl hormonów - poznaj przepis na dobry poród i potóg* - webinar dla Organizatorek Tygodnia Godnego Porodu 2024, który miał 697 wyświetleń.

- *Jak dbać o satysfakcjonujące życie zawodowe położnej* - rozmowa Joanny Pietrusiewicz z Jeanette Kalytą, położną, webinar dostępny tylko dla położnych, miał 12 wyświetleń.

- **Prowadzono Grupę „Gdzie Rodzić po Ludzku” na Facebooku** Kontynuowano prowadzenie na Facebooku grupy-społeczności „Gdzie Rodzić po Ludzku”. Na koniec 2024 r. miała ona ponad 26500 aktywnych użytkowniczek (<https://www.facebook.com/groups/GdzieRodzicPoLudzku>). Grupa jest polecana podczas stacjonarnej edukacji przedporodowej przez położne i innych specjalistów jako rzetelne i aktualne źródło wiedzy. Kobiety na bieżąco wymieniają się tu aktualnymi informacjami na temat funkcjonowania porodówek, wspierają się, pozyskują informacje o przysługujących im prawach. Wpisy są komentowane i odpowiedzi udzielają również położne, ponieważ do grupy dołączyło wiele osób z personelu medycznego.

2. Prowadzono bazę wiedzy na www.gdzierodzic.info.

3. Przeprowadzono warsztaty edukacyjne *Niezbędnik porodowy czy znasz swoje prawa* na targach MamaVille 7 kwietnia w Warszawie. W warsztacie wzięło udział ponad 50 osób.

4. Edukacja zespołu

Dwie członkinie zespołu Fundacji w czerwcu 2024 r. wzięły udział w trenerskim szkoleniu klinicznym *Wzmocnienie zdolności sektora zdrowia do reagowania na przemoc wobec kobiet (Violence Against Women)*, zorganizowanym przez polskie biuro Światowej Organizacji Zdrowia (World Health Organization Country Office in Poland) oraz Naczelną Izbę Pielęgniarek i Położnych.



Działania interwencyjne wobec placówek oraz działania rzecznicze

W ramach działań interwencyjnych na bieżąco monitorowano przestrzeganie praw w opiece okołoporodowej i reagowano w sytuacjach ich naruszenia. W trybie ciągłym prowadzono działania pomocowe dla kobiet oraz interwencje wobec placówek i instytucji naruszających prawo. Prowadzono działania rzecznicze wobec decydentów w ochronie zdrowia.

1. Działania interwencyjne:

- Wszczęto trzy nowe postępowania w trybie wniosku o wprowadzenie zmian i podjęcie działań.
- Kontynuowano 10 interwencji w stosunku do szpitali.
- Prowadzono działania na rzecz aktualizacji informacji publicznych dostępnych na stronie Gdzierodziec.info - wysłano 10 wniosków do szpitali.
- Skierowano 12 pism do placówek leczniczych oraz decydentów lub instytucji, dotyczących ograniczeń lub naruszeń praw i wolności kobiet w opiece okołoporodowej.
- Udzielono 471 porad prawnych kobietom w ciąży i matkom małych dzieci. Udzielano również wsparcia przez cały rok poprzez kanały społecznościowe.
- Monitorowano 65 skarg napisanych przez kobiety do szpitali i przesłanych do wiadomości Fundacji za pomocą narzędzia przygotowanego przez Fundację pod nazwą „generator skarg”.

Najczęściej występujące naruszenia dotyczyły:

- stosowania przemocy położniczej i ginekologicznej w tym przemocy werbalnej i instytucjonalnej;
- braku lub niewystarczającego wsparcia laktacyjnego;
- braku lub niewystarczających informacji o sytuacji położniczej, o stanie zdrowia matki lub dziecka, podawanych lekach i wykonywanych czynnościach.

2. Działania rzecznicze:

Przeprowadzono 44 działania o charakterze rzeczniczym. Najważniejsze to:

- Stworzono „Pakiet okołoporodowy” do Ministerstwa Zdrowia - 14 lutego 2024 r. złożono na ręce nowej Ministry Zdrowia Izabeli Leszczyny 38 postulatów w pakiecie dla poprawy opieki okołoporodowej.
- Prezeska Fundacji uczestniczyła w spotkaniu z Ministrą Zdrowia w sprawie koniecznych zmian w obszarze zdrowia reprodukcyjnego.
- Przedstawicielki Fundacji brały udział w spotkaniach organizacji kobiecych z Rzecznikiem Praw Pacjenta.
- Przedstawicielka Fundacji brała udział w pracach zespołu ministerialnego zajmującego się poprawą opieki laktacyjnej w Polsce.
- Przedstawicielka Fundacji brała udział w posiedzeniach Rady Organizacji Pacjentów w MZ.
- Przedstawicielka Fundacji brała udział w senackiej komisji ekspertów ds. zdrowia.
- Wydano opinię w sprawie nowego świadczenia szkoły rodzenia w ramach AOS.
- Przedstawicielka Fundacji brała udział w panelu eksperckim w Polskim Forum Migracyjnym.
- Wydano stanowisko dotyczące projektu ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanej ze środków publicznych.
- Wydano stanowisko w sprawie nieuznawania sformułowania przemocy położniczej. Pismo zostało przesłane do organizacji pozarządowych.
- Przedstawiono swoje uwagi do zmian w standardzie opieki okołoporodowej.

Uczestnictwo w międzynarodowej sieci organizacji ENCA

Fundacja Rodzić po Ludzku od lat jest aktywną członkinią ENCA - Europejskiej Sieci Organizacji Okołoporodowych. W kwietniu 2024 r. Fundacja wzięła udział w Pradze w Czechach w spotkaniu przedstawicielek organizacji z 11 krajów, które uczestniczyły osobiście i online: z Czech, Polski, Irlandii, Wielkiej Brytanii, Portugalii, Grecji, Holandii, Niemiec, Słowacji, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii. Na spotkaniu przedstawiono roczne raporty na temat stanu macierzyństwa i opieki reprodukcyjnej oraz dyskutowano o sposobach podnoszenia świadomości znaczenia badań i praktyk opartych na dowodach naukowych w celu wniesienia pozytywnych zmian we wszystkich aspektach opieki reprodukcyjnej i położniczej. Przedstawicielki z każdego kraju wymieniły się raportami na temat opieki okołoporodowej w ich kraju oraz informacjami, statystykami, badaniami i doświadczeniami kobiet oraz bieżącymi kwestiami związanymi z opieką położniczą w całej Europie.

Program został dofinansowany z wpłat z tytułu 1,5% podatku od osób fizycznych.

Program „Portal Gdzie Rodzić.Info”

Kontynuowano prowadzenie portalu [Gdzierodzic.info](https://gdzierodzic.info), który stanowi ważne narzędzie informacyjne Fundacji Rodzić po Ludzku, mające na celu podniesienie standardów opieki okołoporodowej w Polsce oraz monitorowanie ich realizacji przez placówki. Na portalu znajduje się rozbudowana baza danych szpitali położniczych, położnych oraz ofert szkół rodzenia.

Celem Gdzierodzic.info jest wsparcie przyszłych rodziców w świadomym wyborze miejsca porodu i profesjonalnej opieki. Unikalną funkcją portalu jest coroczny ranking szpitali położniczych, oparty na opiniach pacjentek, co przyczynia się do zwiększenia transparentności i motywuje placówki do ciągłego doskonalenia. Działalność portalu bezpośrednio realizuje misję Fundacji, polegającą na zapewnieniu kobietom godnych i bezpiecznych warunków porodu oraz dostępu do rzetelnej wiedzy.

W roku 2024 portal odwiedziło ponad 434 tysiące użytkowników.

Program sfinansowano z wpłat z tytułu 1,5% podatku od osób fizycznych oraz ze środków własnych pochodzących z zysku z prowadzonej działalności gospodarczej.

Konkurs Anioły Rodzić po Ludzku

Anioły
Rodzić po Ludzku
2024

**Pozytywnie nastawiona profesjonalistka,
uważna i czuła Położna**

Jeśli spotkałaś ją na swojej macierzyńskiej drodze
wyraź wdzięczność i zostaw komentarz
w konkursie Anioły Rodzić po Ludzku

Partner

Patroni medialni

LIDL

lupilu

Fundacja
Rodzić po Ludzku

Mmama

MAGAZYN
pielęgniarki i położnej

W 2024 r. przeprowadzono IV edycję konkursu Anioły Rodzić po Ludzku. Jego celem było wyróżnienie położnych, które w ocenie kobiet i ich bliskich, wykazują się szczególnym zaangażowaniem, profesjonalizmem, empatią i troskliwą postawą w opiece okołoporodowej. O wynikach konkursu nie decydowała liczba głosów, lecz jakość i uzasadnienie zawarte w komentarzach opisujących doświadczenia kobiet z daną położną. Na ich podstawie Kapituła Konkursowa wybrała laureatki tytułu Anioł Rodzić po Ludzku.

Kapituła zdecydowała o przyznaniu nagrody Super Anioła dla Ewy Janiuk za ogromny wkład w pozytywną zmianę polskiego położnictwa oraz promowanie zawodu położnej jako profesji, której zadaniem jest opieka nad kobietą przez całe życie.

W skład Kapituły weszły: Elżbieta Cherezińska, Justyna Dąbrowska, Dorota Karkowska, Alicja Kost, Agnieszka Lisiecka, Magda Mołek, Katarzyna Błażejewska-Stuhr, Sabina Jakubowska, Anna Pulnar oraz przewodnicząca: Joanna Pietrusiewicz.

Laureatkami IV edycji konkursu zostały: Katarzyna Kruszewska z Warszawy, Blanka Orciuch z Żyrardowa, Karolina Rudzka z Lublina, Beata Woźniak z Ustrzyk Dolnych, Anita Kaliciak-Stampska z Olesna, Danuta Przybyłko z Dąbrowy Górniczej, Angelika Gruca z Trójmiasta, Monika Woltmanowska z Olsztyna, Aneta Łazarowicz z Polanicy Zdrój, Monika Całko z Nowej Soli.

Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem, ukazały się 62 publikacje w mediach, w tym 4 audycje radiowe oraz 2 TV (Pytanie na śniadanie oraz regionalna TVP Olsztyn). Stronę konkursu www.gdzierodzic.info/anioly-rodzic-po-ludzku-2024/ odwiedziło prawie 30 tys. użytkowników, oddano 2660 głosów na 446 położeń.

Konkurs odbył się dzięki wsparciu finansowemu od firmy Lidl Polska.

Program Obywatelki na Straży Godnego Porodu

Celem programu była aktywizacja obywaterek i obywateli do podejmowania działań lokalnych na rzecz poprawy opieki okołoporodowej, w tym podnoszenie świadomości społecznej na temat przemocy położniczej i ginekologicznej.

W ramach programu wspólnie z lokalnymi aktywistkami Strażniczkami rodziców po ludzku przeprowadzono ogólnopolską akcję edukacyjną **Tydzień Godnego Porodu *Koktajl hormonów - poznaj przepis na dobry poród i połów*** w dniach 13-19 maja. Opracowano webinar edukacyjny dla ponad 100 osób prowadzących lokalne spotkania, które następnie zorganizowały wydarzenia edukacyjne w 82 miejscowościach w Polsce. W organizowanych wydarzeniach z prezentacją *Koktajl hormonów - poznaj przepis na dobry poród i połów* w ramach Tygodnia Godnego Porodu wzięło udział ponad 3600 kobiet i ich bliskich.



Program został sfinansowany ze środków The Transatlantic Foundation w ramach projektu PROTEUS współfinansowanego przez Unię Europejską.

Program Strażniczki rodzić po ludzku w regionach

Celem programu było wzmocnienie i rozwój ruchu lokalnych aktywistek Strażniczek rodzić po ludzku, wspieranie oddolnych obywatelskich inicjatyw na rzecz przestrzegania praw człowieka w porodzie i przeciwdziałanie dyskryminacji oraz angażowanie kobiet do podejmowania działań na rzecz zmiany.

W ramach programu prowadzono także działania dotyczące wsparcia instytucjonalnego, w tym działania fundraisingowe. W 2024 r. ukończono realizację programu, w styczniu kontynuowano współpracę ze Strażniczkami rodzić po ludzku oraz prowadzenie stałego monitoringu opieki okołoporodowej, a także działania ewaluacyjne i sprawozdawcze programu.

Program został sfinansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

Działania fundraisingowe Fundacji Rodzić po Ludzku

Działania fundraisingowe w 2024 r. prowadzono wielotorowo przy założeniu, że fundraising jest jednym ze źródeł pozyskiwania środków na działania, zgodnie z zasadą dywersyfikacji przychodów. Jako cel założono wzrost przychodów z fundraisingu indywidualnego i zwiększenie liczby darczyńców, by zapewnić stałe i stabilne finansowanie działań misyjnych Fundacji. Finansowanie przez darczyńców jest wyrazem ich największego poparcia dla działań organizacji i buduje sojusznicze środowisko dla jej misji.

W 2024 r. z tytułu darowizn otrzymano łącznie 47.521,10 zł (od osób fizycznych) oraz 64.291,04 zł (od osób prawnych). Fundację wsparło 1015 indywidualnych darczyńców i 41 osób przez cały rok wspierało Fundację. Wpływy z tytułu 1,5% podatku wyniosły 270.297,30 zł, a swoim odpisem wsparło Fundację 1,6 tys. osób.

W działaniach fundraisingowych wykorzystywano liczne narzędzia. Na kanałach w mediach społecznościowych (FB, Instagram, LinkedIn) regularnie publikowano komunikaty o możliwościach wspierania Fundacji. Informowano w wysyłanych przez Fundację newsletterach oraz wywiadach radiowych o możliwościach wsparcia organizacji. Rozszerzono również zasięgi na portalach [benevity.com](https://www.benevity.com) oraz [gravity.com](https://www.gravity.com).

Koszty działań dofinansowane zostały z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny oraz z dotacji finansowanej z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

Komunikacja Fundacji Rodzić po Ludzku

W 2024 r. prowadzono komunikację zewnętrzną zgodnie z założonymi głównymi celami komunikacyjnymi: informowanie społeczeństwa o zakresie działalności Fundacji, promowanie

podstawowych programów oraz pozyskiwanie darczyńców. Grupami docelowymi działań były kobiety planujące macierzyństwo, kobiety w ciąży, matki małych dzieci, pracownicy ochrony zdrowia, media i potencjalni darczyńcy. W komunikacji wykorzystywano kanały: strony internetowe, media społecznościowe, newslettery, media tradycyjne (prasa, radio, telewizja). Dodatkowym obszarem komunikacji był udział w konferencjach i debatach. Działania komunikacyjne są postrzegane jako jeden z priorytetów Fundacji ze względu na jej dużą rolę w utrzymywaniu stałego kontaktu z kobietami w okresie okołoporodowym, ich rodzinami, położnymi, lekarzami, decydentami rządowymi i darczyńcami.

W ramach komunikacji:

- publikowano regularne posty i kampanie w mediach społecznościowych informujące o bieżącej działalności Fundacji, interwencjach i działaniach rzeczniczych,
- publikowano artykuły na stronie internetowej Fundacji,
- wysyłano newslettery informacyjne do subskrybentów,
- publikowano webinary,
- wysyłano komunikaty prasowe i podejmowano współpracę z mediami.

W 2024 r. opublikowano 293 postów i opracowano 45 rolek. Do komunikacji włączono profil Fundacji na LinkedIn, który na koniec roku 2024 obserwowało 201 osób. Dzięki systematycznej komunikacji na Facebooku, Instagramie, X (Twitter) i LinkedIn zaobserwowano wzrost liczby odbiorców i zasięgów w mediach społecznościowych:

- zasięg Facebook 1 641 875 - wzrost 172,3% w stosunku do 2023 r.
- zasięg Instagram 283 885 - wzrost 126% w stosunku do 2023 r.
- obserwujący profil Fundacji na Facebooku 84 298 - wzrost o 2,1% w stosunku do 2023 r.
- obserwujący profil Fundacji na Instagramie 29 042 - wzrost o 11,5% w stosunku do 2023r.
- obserwujący profil na platformie X 538 osób – wzrost o 57,3% w stosunku do 2023 r.
- obserwujący na TikTok – 558 osób
- obserwujący na Bluesky – 533 osoby
- subskrybenci na Youtube 5871 - wzrost o 8,3% w stosunku do 2023 r.
- liczba członków grupy Gdzie Rodzić po Ludzku na FB 26549 - wzrost o 2,3% w stosunku do 2023 r.

Kontynuowano regularną komunikację w mediach społecznościowych projektów:

- Wypełnij ankietę Głos Matek - w całorocznej kampanii *Wypełniłaś już ankietę Głos Matek?* zebrano 15 247 ankiet.
- Ranking Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku - w styczniu 2024 r. opublikowano roczne podsumowanie za 2023 rok, zestawienia szpitali TOP3 w województwach oraz TOP10 w skali kraju. Dodatkowo, w ciągu roku opublikowano:
 - 4 kwartalne zestawienia TOP3 szpitali w każdym województwie,
 - 12 zestawień TOP10 szpitali w skali ogólnopolskiej.

- Ranking Szpitali „Gdzie Rodzić po Ludzku” - publikacja ocen szpitali położniczych na podstawie opinii kobiet, mająca na celu poprawę jakości opieki okołoporodowej. <https://poznan.wyborcza.pl/poznan/7,36001,30582016,porodowki-walcza-z-nizem-dodatkowe-badania-i-rodzinne-cesarki.html>
- „16 dni przeciwko przemocy położniczej” - kampania edukacyjna mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat przemocy, jakiej doświadczają kobiety w trakcie porodu, oraz promowanie standardów opieki okołoporodowej respektujących prawa i potrzeby pacjentek. <https://politykaszrowotna.com/artukul/stop-przemocy-polozniczej-n1389223?utm>

Matronaty Fundacji Rodzić po Ludzku

Udzielono matronatu starannie wybranym wydarzeniom, co pozwoliło Fundacji dotrzeć z wizerunkiem do jeszcze szerszego odbiorcy. Matronat Fundacji Rodzić po Ludzku postrzegany jest jako prestiżowe wsparcie danego projektu . W 2024 r. udzielono matronatów:

- [Matronat dla odświeżenia rzeźby Krasnaliki karmiącej we Wrocławiu](#)
- [Matronat FRpL dla 23 kampanii edukacyjnej „Zdrowie mamy i dziecka” 2024](#)
- [Matronat Fundacji Rodzić po Ludzku dla III Międzynarodowej Konferencji Położniczej](#)
- [Matronat FRpL dla kampanii edukacyjnej „Zdrowie rodziny” 2024](#)

Działania komunikacyjne zostały dofinansowane z dotacji finansowanej z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

Programy w 2024 r. zrealizowane przez Fundację Rodzić po Ludzku w ramach działalności statutowej odpłatnej:

Program Szkolenia dla personelu medycznego

Program skierowano do personelu medycznego placówek położniczych, przede wszystkim do położnych. Na program składały się szkolenia, których celem było zarówno pogłębienie wiedzy merytorycznej, jak i zdobycie nowych umiejętności specjalistycznych i psychospołecznych niezbędnych w codziennej praktyce położniczej.

W ramach oferty szkoleń zamkniętych przeprowadzono 6 szkoleń we współpracy z firmą Linde Gaz Polska:

- *Pozycje wertykalne w II okresie porodu* - 5 szkoleń,
- *Trudne sytuacje na sali porodowej: strata dziecka, poronienie, narodziny chorego dziecka - wyzwania psychologiczne, czyli jak rozmawiać z rodzicami w sytuacji niepowodzeń położniczych* - 1 szkolenie.

Szkolenia przeprowadzono w placówkach w następujących miejscowościach: Września, Białystok, Łódź, Lublin, Wejherowo, Cieszyn oraz Toruń. Łącznie przeszkolono 102 uczestników.

Działalność gospodarcza:

W ramach działalności reklamowej współpracowano z osobami fizycznymi oraz z firmami prywatnymi w zakresie sponsoringu prowadzonych działań. Cały zysk z prowadzonej działalności reklamowej przeznaczono na realizację celów statutowych, czyli na działalność pożytku publicznego Fundacji Rodzić po Ludzku. Pozyskiwane w ten sposób środki to istotne źródło finansowania działań Fundacji, które pokrywają wkłady własne wymagane przez grantodawców instytucjonalnych i zapewniają utrzymanie płynności finansowej.

2024 BYŁ PEŁEN WYZWAŃ

2025 BĘDZIE PEŁEN ZMIAN

