

2025

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI RODZIĆ PO LUDZKU W 2025 r.

Fundacja Rodzić po Ludzku od 30 lat działa na rzecz kobiet w ciąży oraz matek małych dzieci. Jej celem jest, aby ciąża, poród i macierzyństwo były pozytywnym, wspierającym doświadczeniem dla każdej kobiety. Fundacja dąży do przestrzegania praw kobiet oraz zapewnia im wiedzę i wsparcie w tym szczególnym okresie życia.

W realizacji swoich celów Fundacja podejmuje aktywne działania edukacyjne, rzecznicze oraz interwencyjne. Głównymi odbiorczyniami tych działań są kobiety w ciąży oraz ich bliscy.

Większość podejmowanych przez Fundację działań stanowi kontynuację i rozwój długofalowej strategii, obejmującej promocję Standardu organizacyjnego opieki okołoporodowej, rzecznictwo praw kobiet, pomoc indywidualną, monitoring przestrzegania praw człowieka w opiece okołoporodowej oraz interwencje w przypadkach ich naruszenia.

W 2025 w ramach działalności statutowej nieodpłatnej Fundacja prowadziła:

Program Na Straży Rodzić po Ludzku

W 2025 r. Fundacja kontynuowała realizację wieloletniego programu „Na Straży Rodzić po Ludzku”, którego celem było bieżące monitorowanie przestrzegania praw kobiet w opiece okołoporodowej oraz podejmowanie interwencji w przypadkach ich naruszeń. Równolegle program koncentrował się na działaniach edukacyjnych oraz budowaniu świadomości społecznej w zakresie praw kobiet, standardów opieki okołoporodowej i znaczenia jakości tej opieki dla zdrowia i dobrostanu kobiet oraz ich dzieci. Istotnym elementem programu było także wzmacnianie i angażowanie środowiska osób identyfikujących się z misją i wartościami Fundacji oraz rozwijanie działań edukacyjnych i wspierających skierowanych do kobiet i ich bliskich.

W ramach programu prowadzono kompleksowe działania, w tym:

- prowadzenie działań edukacyjnych dla kobiet w okresie okołoporodowym oraz ich bliskich,
- realizację kampanii społecznych,
- udzielanie wsparcia i pomocy kobietom w okresie okołoporodowym - prowadzenie grupy wsparcia „Gdzie Rodzić po Ludzku”,
- zapewnienie bezpłatnego poradnictwa prawnego,
- kontynuację monitoringu opieki okołoporodowej w ramach inicjatywy „Głos Matek”,
- podejmowanie działań rzeczniczych i interwencyjnych.

Ponadto w ramach programu zrealizowano projekt polegający na modernizacji narzędzia badawczego służącego monitorowaniu jakości opieki okołoporodowej.

Działania edukacyjne

Prowadząc działania edukacyjne na bieżąco dostarczano wiedzę opartą na aktualnych badaniach oraz informacje o prawach kobiet w okresie okołoporodowym. Działania prowadzono głównie przez strony internetowe Fundacji, przez Youtube i media społecznościowe Facebook, Instagram, a także w ramach inicjatywy Tygodnia Godnego Porodu w Polsce.

1. Tydzień Godnego Porodu,

W dniach 19-25 maja po raz piąty przeprowadzono ogólnopolską akcję edukacyjną **Tydzień Godnego Porodu, tym razem pod hasłem PLAN PORODU - poznaję moje potrzeby i prawa.**

Opracowano i przeprowadzono webinar edukacyjny dla osób prowadzących lokalne spotkania. Osoby je organizujące otrzymały prezentację *PLAN PORODU – poznaję moje potrzeby i prawa*, informacje merytoryczne do prowadzenia lokalnych spotkań oraz wsparcie w postaci projektów grafik i plakatów informacyjnych oraz nagłośnienia akcji. W całej Polsce zorganizowano **137 wydarzeń edukacyjnych** z przygotowaną przez Fundację prezentacją *PLAN PORODU*.

Wydarzeniom towarzyszyły dodatkowe spotkania organizowane przez aktywistki i specjalistki opieki okołoporodowej, takie jak: wykłady, warsztaty, spotkania wspierające. Wszystkie wydarzenia były skupione na poszerzaniu wiedzy w tematach okołoporodowych, lepszym przygotowaniu do porodu, macierzyństwa i rodzicielstwa, oraz zwiększaniu świadomości przysługujących kobietom praw okołoporodowych.

W organizowanych wydarzeniach z prezentacją *PLAN PORODU – poznaję moje potrzeby i prawa* w ramach Tygodnia Godnego Porodu wzięło udział ponad **3000 kobiet** i ich bliskich.

2. Webinary dla uchodźczyń z Ukrainy

Seria webinarów dla uchodźczyń z Ukrainy dotyczyła zdrowia reprodukcyjnego i praw pacjentek.

Projekt miał na celu zwiększenie wiedzy i poczucia bezpieczeństwa uchodźczyń w zakresie zdrowia reprodukcyjnego oraz praw przysługujących im jako pacjentkom w polskim systemie ochrony zdrowia.

Głównym celem inicjatywy było zapewnienie kobietom rzetelnych i praktycznych informacji dotyczących zasad funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej w Polsce, zwłaszcza w kontekście okresu okołoporodowego. Realizacja projektu odbyła się dzięki współpracy trzech organizacji: Fundacji Rodzić po Ludzku, Fundacji Polskie Forum Migracyjne oraz Biura Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w Polsce. Całość przedsięwzięcia objęta została patronatem Rzecznika Praw Pacjenta oraz Naczelnej Izby Pielęgniarek i Położnych. W ramach programu przygotowano i przeprowadzono trzy webinary edukacyjne, które były dostępne online i prowadzone w językach polskim i ukraińskim. Filmy zostały opublikowane na kanale YouTube, a łącznie z materiałami skorzystało **777** osób.

1. „Twoje prawa w Polsce”

<https://www.youtube.com/watch?v=FGfa68sSH6k&t=262s>

https://www.youtube.com/watch?v=FGfa68sSH6k&list=PLVx6vMNa_ILhJHrRppY14-hPLFxtEf6Im&index=6

2. „Cięża i poród krok po kroku

https://www.youtube.com/@rodzic_po_ludzku

<https://www.youtube.com/watch?v=ZlL5rhXtOo&t=4166s>

3. „Połóg i opieka nad noworodkiem”

<https://www.youtube.com/watch?v=xaBfwXJk0Us>

https://www.youtube.com/watch?v=IBLZtWKL5RO&list=PLVx6vMNa_ILhJHrRppY14-hPLFxtEf6Im&index=2

3. Edukacja na kanałach mediów społecznościowych

Na Facebooku i Instagramie prowadzono edukację poprzez regularną publikację **treści edukacyjnych**.

- Opublikowano 18 **postów edukacyjnych**, które kierowały do artykułów opublikowanych na gdzierodzic.info. Najbardziej popularny wpis miał ponad 100 tys. wyświetleń. Treści obejmowały prawa pacjenckie, wiedzę o przygotowaniu do porodu, o porodzie i jego aspektach, o porodzie domowym, o połogu, emocjach w okresie okołoporodowym, pierwszym kontakcie skóra do skóry i karmieniu piersią oraz o jego wsparciu.
- Publikowano **wpisy okolicznościowe** na Międzynarodowy Tydzień Douli, Dzień Położnej, Międzynarodowy Tydzień Karmienia Piersią i Dzień Porodów Domowych, Dzień Matki, Dzień Dziecka, Dzień Dziecka Utraconego, Dzień Wcześniaka, które miały średnio 5 tys. wyświetleń.
- Kontynuowano **cykl edukacyjny #inspiracjerodzicpoludzku** ze zdjęciami z porodów w Polsce, szpitalnych i domowych, z cytatem zapraszającym do przemyśleń. Opublikowano 28 postów z cytatami uznanych autorytetów w opiece okołoporodowej, które miały średnio 20 tys. wyświetleń.
- Zaktualizowano [broszurę dla kobiet po doświadczeniu poronienia lub urodzenia martwego dziecka](#).

W ramach edukacyjnych działań opracowano i opublikowano **webinary edukacyjne**, dostępne na Facebooku (przez rok) oraz na Youtube, z których skorzystało min. 626 osób:

1. [Cięża, połóg i poród w kontekście umowy o pracę](#) – webinar Izabeli Makowskiej-Vu z Marzeną Pilarz-Herzyk, prawniczką
2. [Znieczulenie zewnątrzoponowe - jak je otrzymać w trakcie porodu?](#) – webinar Joanny Pietrusiewicz i Izabeli Makowskiej-Vu
3. [ABC porodów domowych w Polsce](#) – webinar Margo Sikory-Boreckiej z położną Angeliką Gucą, i doułą Zuzanną Kołacz-Kordzińską.

oraz tzw. lajw dostępny na Instagramie (z liczbą ponad 2800 wyświetleń).

4. [Mężczyzna przy porodzie – jak się przygotować, co warto wiedzieć i czego unikać?](#) Joanna Pietrusiewicz z Kamilem Janowiczem, psychologiem.

Prezeskę Fundacji, Joannę Pietrusiewicz, zaproszono gościnnie do udziału w webinarach:

1. [Brak znieczulenia przy porodzie to dyskryminacja ze względu na płeć](#), kanał Youtube HelloZdrowie
2. [Jak się rodzi w Polsce? Fundacja Rodzić po Ludzku](#), kanał Youtube W MOIM STYLU Magda Mołek
3. [Fundacja Rodzić po Ludzku](#), kanał Youtube Radio dla Ciebie
4. [Rozmowa o ciąży i porodzie w Polsce, o naszych prawach dostępie do znieczulenia, badaniach i wsparciu](#), kanał Instagram @medmystory

4. Przeprowadzono kampanię edukacyjną #przemocpołożniczaSTOP

Po raz kolejny dołączono do akcji w ramach światowej kampanii ONZ „16 Dni Przeciwno Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt” - między 25. listopada (Dzień Przeciw Przemocy wobec Kobiet), a 10. grudnia (Dzień Praw Człowieka). Przemoc położnicza i ginekologiczna to jeden z przejawów przemocy ze względu na płeć, przemocy wobec kobiet i przemocy seksualnej.

Celem kampanii #przemocpołożniczaSTOP było podniesienie świadomości w społeczeństwie oraz uwrażliwienie na: problem przemocy cyfrowej, której kobiety doświadczają w sieci, dzieląc się swoimi historiami porodowymi, oraz na temat kampanii Usłysz Głos Bólu, która zwraca uwagę na brak dostępu do znieczulenia zewnątrzoponowego podczas porodu.

Podczas kampanii podkreślano, że przemoc online i brak poszanowania prawa do godnego, bezpiecznego porodu to formy przemocy położniczej.



W ramach kampanii powstało 9 wpisów poświęconych problemowi, publikowanych na kanałach społecznościowych Fundacji między 25.11 a 10.12, które dotarły do ponad **94 tysięcy** widzów.

5. Konsultowano sceny porodów do powieści

Przeprowadzono spotkanie i konsultację scen porodów i opieki okołoporodowej z pisarką Elżbietą Cherezińską do powieści „Śmiały” i „Szczodry”. Była to możliwość pokazania porodu po ludzku, nie jako traumy, w książkach popularnej Autorki. Działanie zgodne z zamysłem, że zmiana kultury porodowej zaczyna się - również w kulturze masowej - od zmiany narracji, o porodzie jako procesie fizjologicznym, wspieranym przez poczucie bezpieczeństwa, wiedzę, szacunek, wybór i obecność bliskich.

Kampanie społeczne

1. Usłysz Głos Bólu

Cele kampanii:

- Poprawa dostępności znieczulenia regionalnego (zewnątrzooponowego) w porodzie (: głównym celem akcji, zainicjowanej w lutym 2025 r. przez Fundację Rodzić po Ludzku oraz Fundację Ius Medicinae była walka o egzekwowanie prawa do znieczulenia zewnątrzooponowego (ZZO). Mimo że procedura jest refundowana, w 2024 r. skorzystało z niej jedynie 23% kobiet, a dostęp do niej jest nierówny i zależny od regionu kraju.
- Walka z „kulturą cierpienia”: kampania sprzeciwia się społecznemu przekonaniu, że ból porodowy jest koniecznością. Fundacja podkreśla, że podczas gdy w innych dziedzinach medycyny znieczulenie jest standardem, potrzeby rodzących kobiet są często marginalizowane z powodów organizacyjnych lub światopoglądowych.
- Edukacja prawna obywateli : analiza prawna przygotowana w ramach akcji wskazuje, że prawo do łagodzenia bólu jest prawem podmiotowym, wynikającym z Konstytucji RP oraz aktów międzynarodowych. Brak adekwatnej pomocy przeciwbólowej narusza godność kobiety i może być uznany za niehumanitarne lub poniżające traktowanie.

w ramach kampanii zrealizowano działania:

1. **Manifest „Usłysz głos bólu”:** zbieranie podpisów pod petycją domagającą się całodobowego dostępu do anestezjologa w każdym szpitalu i zmiany narracji o porodzie. Manifest Fundacji podpisały **1064** osoby.
2. **Edukacja i wsparcie:** opracowanie instrukcji dla kobiet, jak skutecznie ubiegać się o znieczulenie i dokumentować ewentualną odmowę.
3. **Pomoc prawna:** uruchomienie ścieżki wsparcia dla kobiet, których prawa zostały naruszone, w tym pomoc w składaniu skarg do Rzecznika Praw Pacjenta oraz dochodzeniu zadośćuczynienia na drodze cywilnej.

Akcja w 2025 roku stała się platformą protestu przeciwko systemowej niesprawiedliwości i wezwaniem do wprowadzenia standardów opieki okołoporodowej opartych na szacunku i nowoczesnej wiedzy medycznej.

2. 16 dni Przeciwno Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt

Kampania „16 Dni Przeciwno Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt” to światowa akcja pod patronatem ONZ, w którą po raz kolejny włączyła się Fundacja Rodzić po Ludzku.

Akcja rozpoczęła się 25 listopada (Międzynarodowy Dzień Eliminacji Przemocy wobec Kobiet i Dziewcząt) i zakończyła się 10 grudnia w Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka. Hasłem przewodnim była „przemoc cyfrowa”. Szczególny nacisk położono na przemoc w sieci, której doświadczają kobiety dzielące się swoimi historiami porodowymi. Fundacja podkreśla, że nękanie, wyśmiewanie czy zastraszanie online to rzeczywista forma agresji, prowadząca do urazów psychicznych i izolacji.

Kampania zwraca uwagę na negatywne reakcje, z jakimi spotykają się kobiety opisujące ból porodowy bez znieczulenia. Przykłady takiej przemocy cyfrowej to:

- zaprzeczanie doświadczeniu „poród musi boleć”),
- zawstydzanie i bagatelizowanie („kiedyś kobiety rodziły i nie narzekały”),
- poniżanie i kontrola narracji („królowny się znalazły”).

Działania w ramach 16 dni były ściśle powiązane z kampanią walczącą o dostęp do znieczulenia zewnątrzoponowego. Brak poszanowania prawa do godnego porodu oraz agresja wobec kobiet mówiących o swoim bólu są definiowane jako formy przemocy położniczej.

Głównym hasłem kampanii jest #PrzemocPołożniczaSTOP, a Fundacja zachęca do reagowania na przemocowy język w sieci (hashtag #noExcuse) oraz podpisywania Manifestu „Usłysz głos bólu”.

Pomoc i wsparcie

1. Prowadzono Grupę „Gdzie Rodzić po Ludzku” na Facebooku

Kontynuowano prowadzenie na Facebooku grupy-społeczności [„Gdzie Rodzić po Ludzku”](#). Na koniec 2025 r.w grupie odnotowano ponad 27 631 aktywnych użytkowników.

Na grupie użytkowniczki najczęściej pytają o opinię miejsca do porodu i na bieżąco wymieniają się informacjami na temat funkcjonowania porodówek, wspierają się, pozyskują informacje o przysługujących im prawach. Odpowiedzi udzielają specjalistki opieki okołoporodowej.

Grupa jest polecana podczas stacjonarnej edukacji przedporodowej przez położne i innych specjalistów jako rzetelne i aktualne źródło wiedzy.

2. Prowadzono bezpłatne poradnictwo prawne

Kontynuowano prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego. Udzielono **543** porady prawne.

Monitoring opieki okołoporodowej „Głos Matek”

W kampanii „Głos Matek” w 2025 roku wzięło udział 14 725 kobiet. Stanowiła ona kluczowy projekt monitorujący jakość polskiej opieki okołoporodowej.

Głównym założeniem kampanii było zachęcenie kobiet (do 2 lat po porodzie) do wypełnienia ankiety, której wyniki służą do monitorowania standardów opieki oraz tworzenia Rankingu Szpitali Gdzie Rodzić po Ludzku. Działania te mają na celu realną poprawę jakości usług w placówkach medycznych.

Kampania opierała się na prostocie i czytelności przekazu. Wykorzystano hasła w formacie: „*Urodziłam – [codzienna aktywność] – Wypełniłam ankietę*” (np. „Urodziłam – Wróciłam do pracy – Wypełniłam ankietę”). Miało to na celu naturalne wplecenie udziału w badaniu w życie codzienne kobiet po narodzinach dziecka.

Narracja kampanii podkreślała, że choć kobiety nie mogą zmienić swoich przeszłych doświadczeń z sali porodowej, to ich głos ma moc zmiany przyszłości rodzących. Przekaz opierał się na solidarności: „Nie każda z nas została wysłuchana w trakcie porodu – ale teraz możemy mówić razem”.

Akcja była szeroko promowana w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, X) oraz poprzez plakaty udostępnione na stronie Fundacji, w szpitalach i poradniach ginekologicznych, co pozwoliło na dotarcie do szerokiej grupy docelowej.

Komunikacja wizualna kampanii wykorzystywała zdjęcia kobiet podczas różnych aktywności, nowoczesną typografię przypominającą pismo odręczne oraz kolory identyfikujące Fundację Rodzić po Ludzku, co miało budować zaufanie i poczucie autentyczności.

Dzięki zaangażowaniu tak dużej grupy respondentek, kampania stała się narzędziem dającym kobietom realny wpływ na kształtowanie standardów opieki zdrowotnej w Polsce.

Działania interwencyjne wobec placówek oraz działania rzecznicze

W ramach działań interwencyjnych na bieżąco monitorowano przestrzeganie praw w opiece okołoporodowej i reagowano w sytuacjach ich naruszania. W trybie ciągłym prowadzono działania pomocowe dla kobiet oraz interwencje wobec placówek i instytucji naruszających prawo. Prowadzono działania rzecznicze wobec decydentów w ochronie zdrowia.

1. Działania interwencyjne:

- Prowadzono działania na rzecz aktualizacji informacji publicznych dostępnych na stronie Gdzierodzic.info - wysłano 4 wnioski do szpitali.

- Monitorowano 86 skarg napisanych przez kobiety do szpitali i przesłanych do wiadomości Fundacji za pomocą narzędzia przygotowanego przez Fundację pod nazwą „generator skarg”.

Najczęściej występujące naruszenia dotyczyły:

- stosowania przemocy położniczej i ginekologicznej w tym przemocy werbalnej i instytucjonalnej;
- braku lub niewystarczającego wsparcia laktacyjnego;
- braku lub niewystarczających informacji o sytuacji położniczej, o stanie zdrowia matki lub dziecka, podawanych lekach i wykonywanych czynnościach.

2. Działania rzecznicze:

Fundacja prowadziła działania rzecznicze na rzecz poprawy jakości opieki okołoporodowej oraz ochrony praw kobiet. Przeprowadzono 21 działań o charakterze rzeczniczym. Najważniejsze to:

1. przygotowywanie stanowisk, opinii i uwag do projektów aktów prawnych (w tym rozporządzeń Ministra Zdrowia oraz standardów organizacyjnych opieki okołoporodowej) oraz kierowanie wystąpień do instytucji publicznych,
2. podejmowanie interwencji w sprawach naruszeń praw pacjentek, w tym w zakresie dostępu do świadczeń zdrowotnych i problemu zamykania porodówek,
3. udział w pracach ciał doradczych i zespołów eksperckich, w szczególności: Rady Organizacji Pacjentów przy Ministrze Zdrowia, Zespołu ds. Bezpieczeństwa Zdrowotnego Kobiet, Zespołu ds. opracowania rozwiązań w zakresie wsparcia rodziców doświadczających utraty ciąży i śmierci dziecka po urodzeniu oraz w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu ds. Zdrowia Matki i Dziecka.
4. udział w spotkaniach i wydarzeniach eksperckich, w tym wystąpieniach podczas konferencji i debat (m.in. dotyczących cesarskiego cięcia na życzenie oraz wpływu poczucia bezpieczeństwa kobiet na decyzje o macierzyństwie, w ramach konferencji organizowanej przez Ministerstwo Zdrowia i Rzecznika Praw Pacjenta),
5. inicjowanie dialogu z instytucjami publicznymi oraz działania na rzecz zwiększenia dostępu do znieczulenia regionalnego w porodzie,
6. formułowanie postulatów dotyczących zmian systemowych w obszarze opieki okołoporodowej,
7. podejmowanie działań w obszarach powiązanych, takich jak wsparcie kobiet po stracie, dostęp do świadczeń, bezpieczeństwo zdrowotne oraz wyzwania demograficzne.

Działania rzecznicze zostały zrealizowane dzięki dotacji finansowanej przez Komisję Europejską w ramach Programu Równych Praw realizowanego ze środków programu CERV finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu „Obywatele, Równość, Prawa i Wartości” na lata 2021 – 2027.”

Uczestnictwo w międzynarodowej sieci organizacji ENCA

Fundacja Rodzić po Ludzku od blisko 30 lat jest aktywną członkinią ENCA (Europejskiej Sieci Organizacji Okołoporodowych).

- W ciągu całego roku w ramach sieci ENCA utrzymywano kontakt mailowy, na bieżąco informując się o zmianach, które mają miejsce w poszczególnych krajach, oraz o aktualnościach w opiece okołoporodowej, na przykład o [petycji International Confederation of Midwives](#) dotyczącej zwiększenia liczby położnych czy [nowej publikacji WHO dotyczącej opieki okołoporodowej opartej na szacunku](#).

Program został dofinansowany z wpłat z tytułu 1,5% podatku od osób fizycznych.

Projekt Modernizacja Ankiety “Głos Matek”

W ramach projektu opracowano koncepcję merytoryczną oraz specyfikację techniczną ankiety do monitoringu opieki okołoporodowej “Głos Matek”. Celem projektu było stworzenie nowego narzędzia badawczego, dostosowanego do aktualnych uwarunkowań prawnych oraz różnorodnych doświadczeń kobiet, w tym porodu drogami natury, cesarskiego cięcia, poronienia oraz narodzin martwego dziecka. Projekt ma ogromne znaczenie dla dalszego rozwoju monitoringu opieki okołoporodowej, ponieważ umożliwia bardziej precyzyjne i adekwatne zbieranie doświadczeń kobiet oraz ich wykorzystanie do poprawy jakości opieki w systemie ochrony zdrowia.

Projekt został zrealizowany przy udziale zespołu eksperckiego, w skład którego weszli: dr hab. n. o zdr. Barbara Baranowska, prof. UAM dr hab. Agnieszka Jeran (socjolożka), dr n. społ. Antonina Doroszevska (socjolożka medycyny), dr Aleksandra Nowakowska-Kutra (socjolożka), Adam Kaczyński (badacz społeczny) oraz Marta Chojnowska (językoznawczyni).

W toku realizacji przeprowadzono również badania uzupełniające oraz pilotaż ankiety, co pozwoliło na dopracowanie narzędzia pod względem merytorycznym i użytkowym. Efektem projektu jest nowoczesne narzędzie badawcze, stanowiące solidną podstawę do dalszego rozwoju systemu monitoringu oraz wzmacniania głosu kobiet w ocenie jakości opieki okołoporodowej.

Projekt realizowany z grantu w ramach inicjatywy „Konsorcjum Filantropijne” edycja 2024/2025 finansowany z Omenaa Foundation.

Program „Portal Gdzierodzic.info”

W 2025 roku Fundacja kontynuowała prowadzenie portalu Gdzierodzic.info, który pozostaje jedynym w Polsce rzetelnym i niezależnym narzędziem wspierającym kobiety w świadomym wyborze miejsca porodu. Serwis opiera się na unikalnym rankingu budowanym w oparciu o głosy konsumentek – ankiety wypełniane przez kobiety w ramach ciągłej akcji „Głos Matek”. Dzięki takiemu partycypacyjnemu modelowi, witryna stanowi ważny instrument monitoringu jakości opieki okołoporodowej, wywierając realną presję na poprawę standardów w placówkach medycznych.

Wyzwania i aktualizacja bazy danych

Istotnym wyzwaniem merytorycznym w minionym roku była bieżąca aktualizacja bazy oddziałów położniczych w obliczu postępującej restrukturyzacji sieci szpitali. W 2025 roku odnotowano znaczną dynamikę zmian. Liczba aktywnych placówek położniczych w bazie zmniejszyła się z 320 do **293**. Stały monitoring i bieżące uaktualnianie danych pozwoliło na dostarczanie użytkownikom aktualnych i sprawdzonych informacji o dostępnych miejscach narodzin.

Działalność edukacyjna

Portal pełni również funkcję eksperckiej bazy wiedzy. W 2025 roku zasoby serwisu zostały wzbogacone o 6 artykułów, odpowiadających na aktualne potrzeby informacyjne kobiet:

- Poród domowy – zaufanie, siła i fizjologia <https://gdzierodziec.info/bazawiedzy/porod-domowy-zaufanie-sila-i-fizjologia/>
- Mleko kobiece i jego bogaty skład <https://gdzierodziec.info/bazawiedzy/mleko-kobiece-i-jego-bogaty-sklad/>
- Zmęczenie w porożu <https://gdzierodziec.info/bazawiedzy/zmeczenie-w-porogu/>
- Indukcja porodu <https://gdzierodziec.info/bazawiedzy/indukcja-porodu/>

Statystyki i zasięgi w 2025 roku

Skalę oddziaływania portalu obrazują poniższe wskaźniki: Liczba użytkowników - 383 544; pobranych planów porodu w języku polskim - 22 251, w języku ukraińskim - 146, wygenerowanych dyplomów dla położnych i szpitali - 1371, liczba położnych w bazie - 1510, liczba szkół rodzenia - 148.

Realizacja działań w ramach portalu została sfinansowana z wpłat uzyskanych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ze środków własnych Fundacji, pochodzących z wypracowanego zysku z prowadzonej działalności gospodarczej.

Ranking Szpitali „Gdzie Rodzić po Ludzku” 2025

W 2025 roku Fundacja kontynuowała realizację strategicznego projektu - Rankingu Szpitali „Gdzie Rodzić po Ludzku”. Projekt stanowi ważne narzędzie monitorowania jakości opieki okołoporodowej w Polsce. Wprowadza mechanizm kontroli społecznej. Pozwala zbierać opinie pacjentek i przekazywać je placówkom medycznym jako informację zwrotną.

Ranking jest źródłem informacji dla kobiet wybierających miejsce porodu. Stanowi także narzędzie analityczne dla personelu i kadry zarządzającej. Dane z ankiet pomagają identyfikować obszary wymagające poprawy. Umożliwiają także wprowadzanie zmian opartych na doświadczeniach pacjentek. Projekt przyczynia się do podnoszenia jakości opieki oraz wzmacniania podmiotowości kobiet.

W ramach projektu publikowano cykliczne rankingi: ogólnopolski TOP 10 (co miesiąc) oraz regionalne TOP 3 (co kwartał). Rankingi pełnią funkcję motywującą dla placówek medycznych. Wspierają upowszechnianie dobrych praktyk. Podkreślają znaczenie jakości relacji z pacjentką.

W styczniu 2025 r. Fundacja wysłała listy gratulacyjne do placówek, które w 2024 r. uzyskały najwyższe oceny. Był to wyraz uznania dla jakości opieki, profesjonalizmu i zaangażowania personelu.

Analiza statystyczna: Zmiany w latach 2020–2025

Poniższe zestawienie prezentuje dynamiczny wzrost jakości opieki okołoporodowej w Polsce. Dane wyraźnie pokazują, że presja społeczna i transparentność wyników przynoszą wymierne skutki.

Tabela: Wyniki punktowe szpitali (skala 0–100)

Rok	Liczba ocenionych szpitali	Średnia roczna punktacja	Liczba szpitali Ocena > 80 pkt	Liczba szpitali Ocena 75–79 pkt	Liczba szpitali suma powyżej 74 pkt	Liczba szpitali suma poniżej 75 pkt	% szpitali poniżej 75 pkt
2020	309	61,29	4	11	15	294	95%
2021	282	62,68	3	13	16	266	94%
2022	256	62,30	4	14	18	238	93%
2023	276	65,54	8	29	37	239	87%
2024	226	70,61	17	60	77	149	66%
2025	216	74,08	43	76	119	97	45%

Wnioski z zestawienia:

1. **Przełomowy wzrost średniej:** Średnia ocena szpitali wzrosła z **61,29** w 2020 roku do **74,08** w 2025 roku. To dowód na systematyczne podnoszenie standardów w całej Polsce.
2. **Skokowa poprawa w grupie liderów:** W 2020 roku zaledwie **15 placówek** mogło pochwalić się wynikiem powyżej 74 punktów. W 2025 roku liczba ta wzrosła do **119**, co oznacza niemal ośmiokrotny wzrost liczby wysoko ocenianych oddziałów.
3. **Redukcja placówek o niskich notach:** Najbardziej spektakularna zmiana dotyczy odsetka szpitali z oceną poniżej 75 punktów. W ciągu pięciu lat wskaźnik ten spadł z **95% do zaledwie 45%**.
4. **Trend jakościowy:** Choć ogólna liczba ocenionych szpitali w zestawieniu uległa zmniejszeniu, to jakość opieki w tych jednostkach radykalnie wzrosła, a pacjentki coraz częściej wystawiają najwyższe noty (powyżej 80 pkt – wzrost z 4 do 43 placówek).

Podsumowanie: Rok 2025 był momentem historycznym dla Rankingu – po raz pierwszy ponad połowa ocenianych szpitali (55%) osiągnęła wysoki standard opieki (powyżej 74 pkt), co potwierdza, że działania Fundacji przynoszą realną zmianę w doświadczeniu porodowym tysięcy Polek.

Realizacja działań została sfinansowana z wpłat uzyskanych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ze środków własnych Fundacji, pochodzących z wypracowanego zysku z prowadzonej działalności gospodarczej.

Działania fundraisingowe i komunikacyjne Fundacji Rodzić po Ludzku

Działania Fundraisingowe Fundacji Rodzić po Ludzku to bardzo istotny element funkcjonowania Fundacji. Są one jednym ze źródeł pozyskiwania środków, pozwalając na dywersyfikację przychodów. Jak co roku celem Fundacji było zwiększenie liczby darczyńców indywidualnych, zwłaszcza zaś tych, którzy skłonni są wspierać naszą misję cyklicznie przez dłuższy czas. Finansowanie przez darczyńców jest wyrazem ich zaangażowania, co buduje dla Fundacji sojusznicze i świadome środowisko społeczne.

W 2025 roku:

- posiadaliśmy 252 darczyńców cyklicznych

- wpływy z tytułu 1,5% podatku wyniosły 530358,4
- 1,5% podatku przekazało nam 2500 osób

Działania fundraisingowe Fundacji opierają na wykorzystywaniu wielu kanałów dotarcia do potencjalnych darczyńców. Na Facebooku, Instagramie, LinkedIn regularnie publikowane były komunikaty o możliwościach wspierania Fundacji. W udzielanych wywiadach radiowych lub telewizyjnych również podawane były informacje o potrzebach finansowych Fundacji i sposobach jej wspierania. Podobnie jak w latach ubiegłych wykorzystywane do pozyskiwania dodatkowych funduszy były portale [benevity.com](https://www.benevity.com) oraz [gravity.com](https://www.gravity.com). Nowością wprowadzoną w 2025 r. było dołączenie Fundacji do programu Patronite.

W kwietniu 2025 r. Fundacja, znajdując się w skrajnie ciężkiej sytuacji finansowej - przeprowadziła „czarną kampanię”. Stojąc przed realnym ryzykiem konieczności zwolnienia części pracowników, a nawet wstrzymania działań misyjnych Fundacji zamknięte zostały na okres tygodnia dostępy do wszystkich portali Fundacji. Po wyświetleniu ich stron wejściowych pojawiał się baner z informacją o dramatycznej sytuacji Fundacji i prośbą o wsparcie. Uzyskaliśmy ogromne poparcie społeczne, dające swój wyraz w wielu ciepłych komentarzach oraz licznych przelewach finansowych. Dzięki „czarnej kampanii” udało się nam zebrać ponad 150 tys. zł. Akcja ta miała również wpływ na zdecydowane zwiększenie się liczby darczyńców 1,5%.

Działania komunikacyjne Fundacji w 2025 r. skoncentrowane były na:

- informowaniu o zakresie działalności fundacji,
- promowaniu podstawowych kampanii i działań rzeczniczych,
- utrzymywaniu kontaktów z darczyńcami i pozyskiwaniu nowych.

Jako grupy docelowe działań komunikacyjnych określono:

- kobiety planujące ciążę,
- kobiety w okresie okołoporodowym,
- mamy małych dzieci,
- pracownicy ochrony zdrowia,
- potencjalni darczyńcy.

W ramach działań komunikacyjnych wykorzystywanych było wiele kanałów: media społecznościowe, strony internetowe, newslettery, prasa, radio, telewizja a nawet tradycyjne listy z podziękowaniami dla darczyńców. Dodatkowo odnotować należy udział przedstawicielek naszej Fundacji w różnych debatach i konferencjach.

Działania komunikacyjne realizowane były w szczególności poprzez:

- regularną publikację postów dotyczących interwencji i działań rzeczniczych,
- kampanie w mediach społecznościowych informujące o bieżących działaniach,
- wysyłanie newsletterów o statusie działań do szerokiego grona subskrybentów,

- publikację webinarów,
- dostarczanie informacyjnych materiałów prasowych,
- podejmowanie rozmów z mediami,
- opracowywanie i przestanie stanowisk w sprawach o dużej wadze społecznej do decydentów, w tym Premiera Rządu, Ministra Zdrowia, Rzecznika Praw Obywatelskich,
- omawianie wielu bieżących i ważnych kwestii z przedstawicielami NGO i innych grup społecznych.

Komunikacja to działania, które przekładają się na konkretne liczby, które są podstawą naszej stałej analizy. W 2025 roku:

- zasięg Facebook 3 mln. – wzrost o 82,7% w stosunku do 2024r.
- zasięg Instagram 765 tys. – wzrost o 169,5% w stosunku do 2024r.
- obserwatorzy profilu Fundacji na Facebooku 86 701 - wzrost o prawie 3 % w stosunku do 2024r.
- obserwatorzy profilu Fundacji na Instagramie 32 847 - wzrost o ponad 13% w stosunku do 2024r.
- obserwatorzy profilu Fundacji na platformie X 561- wzrost o ponad 4% w stosunku do 2024r.
- obserwatorzy profilu Fundacji na platformie LinkedIn 270 - wzrost o ponad 34% w stosunku do 2024r.
- obserwujący profil TikTok 602 - wzrost o prawie 8% w stosunku do 2024r.
- obserwujący na Bluesky 668 - wzrost o ponad 25% w stosunku do 2024r.
- subskrybenci na Youtube 6125 - wzrost o ponad 4% w stosunku do 2024r.
- liczba uczestników grupy Gdzie Rodzić po Ludzku 27631 - wzrost o 4% w stosunku do 2024r.

W 2025 r. opracowano i wysłano 62 newslettery, skierowane do kobiet w ciąży, matek, które wypełniły ankietę, położnych, dyrekcji szpitali oraz dziennikarzy. Przesłane informacje dotyczyły bieżących działań, nadchodzących wydarzeń oraz możliwości wsparcia Fundacji.

Przedstawicielki Fundacji regularnie występowały jako ekspertki tematyki okołoporodowej mediach publicznych, takich jak prasa, radio i telewizja. Udzielonych zostało 10 wywiadów oraz odnotowano 95 informacji na temat działań Fundacji w prasie, radiu i telewizji. Między innymi:

Należy podkreślić bardzo duże zainteresowanie społeczne i medialne niezwykle popularnymi inicjatywami Fundacji:

- Tydzień Godnego Porodu - ogólnopolska akcja edukacyjna wspierająca kobiety w ciąży i promująca godne warunki porodu.

Położna w wywiadzie, organizatorka lokalnego wydarzenia: *„Jako szpital zorganizowaliśmy specjalne wydarzenie dla przyszłych mam, które chcą dowiedzieć się więcej o ciąży, porodzie i pociąg. Zapisano się na nie blisko 120 kobiet, co jest dla nas ogromnym zaskoczeniem”.*

<https://wroclaw.wyborcza.pl/wroclaw/7,35771,31662852,ranking-fundacji-rodzic-po-ludzku-najlepsze-porodowki-2024.html>

“Fundacja Rodzić po Ludzku publikuje listę wyróżnionych szpitali, bo - jak tłumaczy - w obliczu poważnego kryzysu w ochronie zdrowia niezwykle ważna jest promocja porodówek, które pomimo poważnych trudności kadrowych i ekonomicznych profesjonalnie realizują swoje zadania. Dla pracowników szpitali jest to dodatkowa gratyfikacja i potwierdzenie, że warto się starać.”

https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,163229,31826391,fundacja-rodzic-po-ludzku-moze-przestac-istniec-to-dzieki-jej.html?_gl=1*1y0kzn0*_gcl_au*MjEyNjE0MDI4OC4xNzcyNDQyMzEy*_ga*NDgyNTk4MTkzLjE3MzgWOTY0ODM.*_ga_6R71ZMJ3KN*czE3Nzk4ODg3MTUkbzQ3JGcxJH0xNzc5ODg5MDAxJGozMSRsMCRoMA..&disableRedirects=true#s=S.index-K.C-B.1-L.13.duzy

“Wiele fundacji jest w podobnej sytuacji, czyli walczy o przetrwanie. Jako fundacja strażnicza nie jesteśmy obecnie dofinansowywani z puli rządowej. Narodowy Instytut Wolności wspiera mniejsze, lokalne fundacje, co oczywiście też jest słuszne, ale dla nas oznacza duże problemy - mówi Joanna Pietrusiewicz, prezeska fundacji. “*

<https://www.wiadomoscikosmetyczne.pl/porady-kosmetyczne/porady-zdrowotne/tydzien-godnego-porodu-o-sile-decyzji-i-prawie-do-szacunku-2525813>

“W dniach 19-25 maja 2025 roku w całej Polsce odbywać się będzie Tydzień Godnego Porodu – ogólnopolska inicjatywa organizowana przez Fundację Rodzić po Ludzku w ramach Międzynarodowego Tygodnia Godnego Porodu. Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem: „Plan porodu – poznaję moje potrzeby i prawa”,

<https://www.sestry.eu/pl/artykuly/uslysz-glos-bolu-nowa-kampania-fundacji-rodzic-po-ludzku>

“Usłysz głos bólu” to nowa kampania Fundacji Rodzić Po Ludzku, która ma na celu zwiększenie dostępności znieczulenia zewnątrzoponowego. W 2024 roku otrzymało je zaledwie 23 proc. kobiet. “Myślałam, że umrę” - mówi jedna z kobiet, które nie miały tyle szczęścia. Jak się okazuje, na polskich porodówkach wciąż trzeba liczyć właśnie na łut szczęścia. Joanna Pietrusiewicz z Fundacji podkreśla: Naszą kampanią mówimy “dość tego”!

<https://www.tvp.info/85779081/porod-w-polsce-jak-wyglada-na-lasce-lekarzy-i-bez-znieczulenia-relacja-pacjentek-po-porodzie>

“Joanna Pietrusiewicz, prezeska Fundacji Rodzić po Ludzku: Wszyscy jesteśmy ofiarami patriarchalnego systemu, w którym panuje przekonanie, że kobiety muszą rodzić w bólu, bo przecież zawsze tak było, a poród po prostu tak wygląda. To dlatego są traktowane jak pacjentki gorszej kategorii – przecież nikt nie odmawia obecności anestezjologa i znieczulenia innym pacjentom, których stan tego wymaga, prawda? Innym pacjentom się nie mówi, że ma boleć.”

<https://oko.press/czy-w-polsce-rodzi-sie-juz-po-ludzku-rozmowa>

„Startowaliśmy z – my na to mówimy – betonowego położnictwa. Z tego, że kobieta była kompletnie uprzedmiotowiona” – mówi Joanna Pietrusiewicz z Fundacji Rodzić po Ludzku. „Dziś trudno sobie w ogóle wyobrazić, żeby ktokolwiek tak traktował rodzącą. Ale ciągle mamy dużo wyzwań”

<https://zwierciadlo.pl/spotkania/wywiady/551824,1,walczymy-aby-dzieci-rodzily-sie-w-dobrych-warunkach-i-zeby-kobietom-bylo-dobrze-rozmowa-z-prezeska-fundacji-rodzic-po-ludzku.read>

„Walczymy, aby dzieci rodziły się w dobrych warunkach i żeby kobietom było dobrze”. Rozmowa z prezeską fundacji Rodzić po Ludzku.”

<https://wszechmocne.wp.pl/arttykul/joanna-pietrusiewicz-glos-kobiet-w-opiece-okoloporodowej>

“Historia Joanny Pietrusiewicz to przykład, jak determinacja i konsekwencja mogą zmieniać system. Dzięki jej pracy poród w Polsce coraz częściej jest doświadczeniem bezpiecznym, świadomym i pełnym szacunku. Jednak by tak pozostało, potrzebne jest wsparcie społeczne – bo godne rodzenie to prawo, nie przywilej.”

16 Dni Przeciwno Przemocy – kampania edukacyjna mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat przemocy, jakiej doświadczają kobiety w trakcie porodu oraz promowanie standardów opieki okołoporodowej respektujących prawa i potrzeby pacjentek.

Komentarz jednej z internautek: *Niestety ale całkowita ignorancja wobec bólu u kobiet, jest wszechobecna. Nie traktuje się nas poważnie kiedy mówimy, że boli podczas badania, kiedy pytamy o znieczulenie w przypadku pobierania próbek, biopsji czy innych zabiegach. Badania inwazyjne często są, bez względu na strach pacjentek, po prostu robione. Albo lepiej pomimo ich strachu, obaw i bólu. Nikogo to po prostu nie obchodzi, a kobiety które chcą inaczej, skreśla się jako histeryczki i nadwrażliwe.*

Koszty działań dofinansowane zostały z darowizny Fundacji BNP Paribas oraz darowizn

Programy zrealizowane przez Fundację Rodzić po Ludzku w ramach działalności statutowej odpłatnej:

Konferencja dla personelu medycznego

w 2025 r. planowano organizację konferencji dla personelu medycznego. Z powodu organizacyjnych konferencja została odwołana.

Działalność gospodarcza:

W ramach działalności reklamowej współpracowano z osobami fizycznymi oraz z firmami prywatnymi w zakresie sponsoringu prowadzonych działań. Cały zysk z prowadzonej działalności reklamowej przeznaczono na realizację celów statutowych, czyli na działalność pożytku publicznego Fundacji Rodzić po Ludzku. Pozyskiwane w ten sposób środki to istotne źródło finansowania działań Fundacji, które pokrywają wkłady własne wymagane przez grantodawców instytucjonalnych i zapewniają utrzymanie płynności finansowej.

Tak wiele zrobiłyśmy!

